

Trädgårdsblogg 20.10.2026

Matilda Mattsson

Sakkunnig inom trädgårdsproduktion

Svenska lantbrukssällskapens förbund

Vad kräver lyckad sötkörbärsodling? Lärdomar från Tommola gård

Sötkörbär, eller bigarråer, betraktas ofta som en utmanande eller till och med omöjlig gröda att lyckas med i finländska förhållanden. Trots det har familjen på Tommola gård visat att det är möjligt att lyckas till och med i Mellersta Finland. Deras erfarenheter av fruktproduktion i två decennier ger värdefulla insikter på satsning av specialgrödor eller diversifiering av produktionen.



Kunderna plockar själva de mogna körsbären i de lägre grenarna, medan skörden från de övre grenarna säljs i gårdsbutiken och till torgförsäljare.

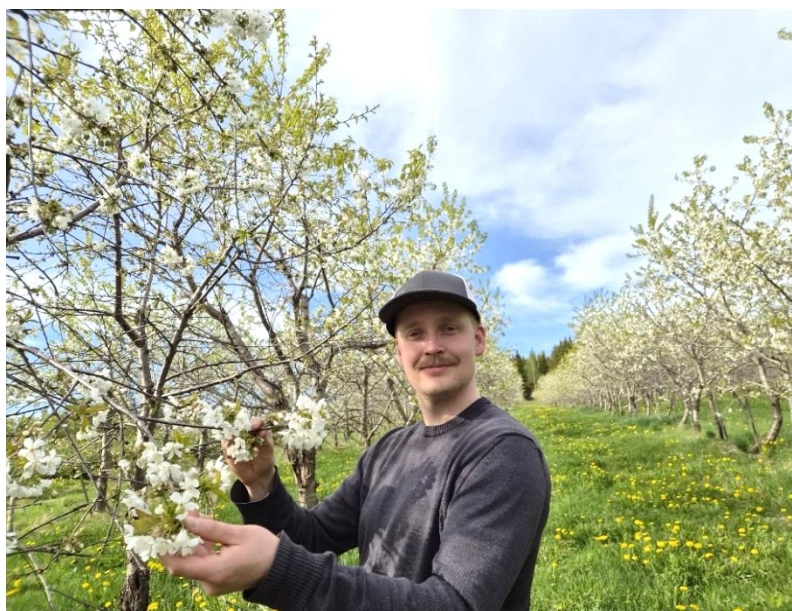
En av de viktigaste lärdomarna från Tommola gård är betydelsen av mikroklimatet. Gårdens höga läge och gynnsamma odlingsförhållanden har spelat en central roll för att körsbärsträden ska trivas. Samtidigt betonar familjen vikten av att välja lämpliga sorter och att våga prova sig fram. Det var genom nyfikenhet, kontakter och experimenterande som körsbärsodlingen växte fram.

Körsbärsodling kräver långsiktighet och tålamod

Tommolas erfarenheter visar också att framgång inte kommer över en natt. Körsbärsodling kräver långsiktighet och tålamod eftersom det tar många år innan träden når sin fulla skördepotential. För den som är villig att investera tid kan körsbärsodlingen ändå bli ett värdefullt komplement till övrig produktion eller även som huvudgröda.

En annan viktig insikt berör skörden och försäljningen. På

Tommola gård är självplock en central del av verksamheten. Eftersom skörden är den största kostnadsposten i körsbärsodlingen har självplocket gjort det möjligt att minska



Gårdens nya ägare, Anssi Tommola, visar stolt upp den praktfulla körsbärsblomningen i trädgården.

arbetskostnaderna samtidigt som kunderna får en positiv upplevelse och en närmare relation till produkten.

Marknadsföring och kundkommunikation ofta är lika viktiga som själva odlingen

Familjen har dessutom arbetat aktivt med att utbilda kunderna om hur körsbären kan användas och förvaras, bland annat genom infrysning. Det visar hur marknadsföring och kundkommunikation ofta är lika viktiga som själva odlingen. Erfarenheterna från gården tyder på att det finns en efterfrågan på inhemska körsbär, men att marknaden fortfarande behöver utvecklas och konsumenterna informeras om produkten.

Etablerade sanningar är ibland bra att ifrågasätta

Kanske den viktigaste lärdomen från Tommola gård är att etablerade sanningar ibland är bra att ifrågasätta. När de första körsbärsträden planterades var många skeptiska till att sötkörsbären skulle kunna odlas framgångsrikt. I dag visar gårdens erfarenheter att rätt växtplats, lämpliga sorter, långsiktigt arbete och innovativa försäljningskanaler kan skapa möjligheter även för grödor som tidigare ansetts vara för riskfyllda.

Tommola gård är ett inspirerande exempel på hur nyfikenhet, uthållighet och vilja att prova på nya idéer kan skapa nya möjligheter inom finländsk trädgårdsodling.